

Bæredygtighed er god branding

- Klimaarbejde i Novo Nordisk

Lykke Schmidt
Program Manager,
Global TBL Management
Novo Nordisk



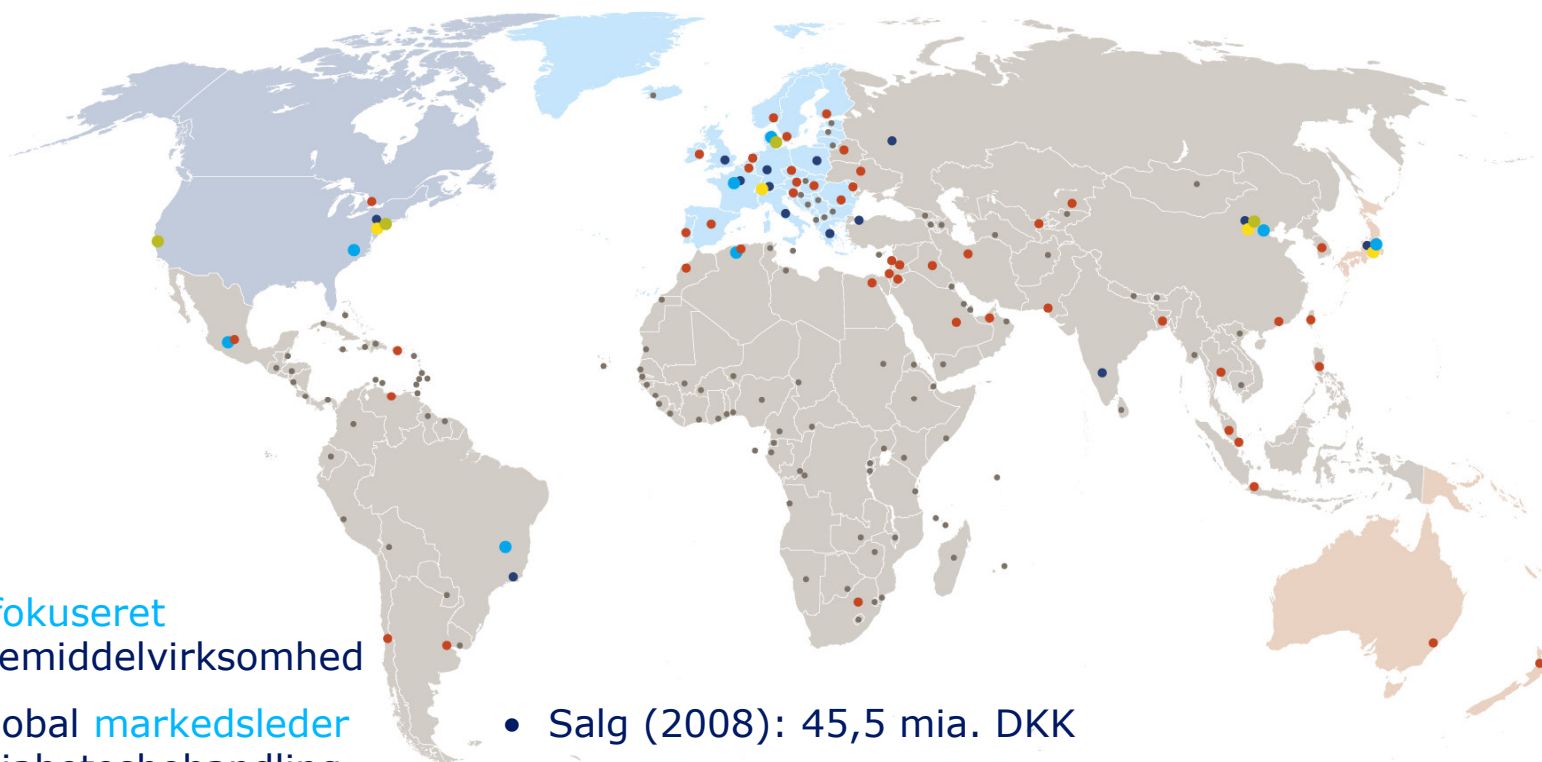
Agenda

- 1 Novo Nordisk vejen
- 2 Ansvar for globale udfordringer: Diabetes og klima
- 3 Business casen

1 Vores
forretning
bygger på
'Novo
Nordisk
-vejen'



En ekspanderende og global virksomhed



En fokuseret
lægemiddelvirksomhed

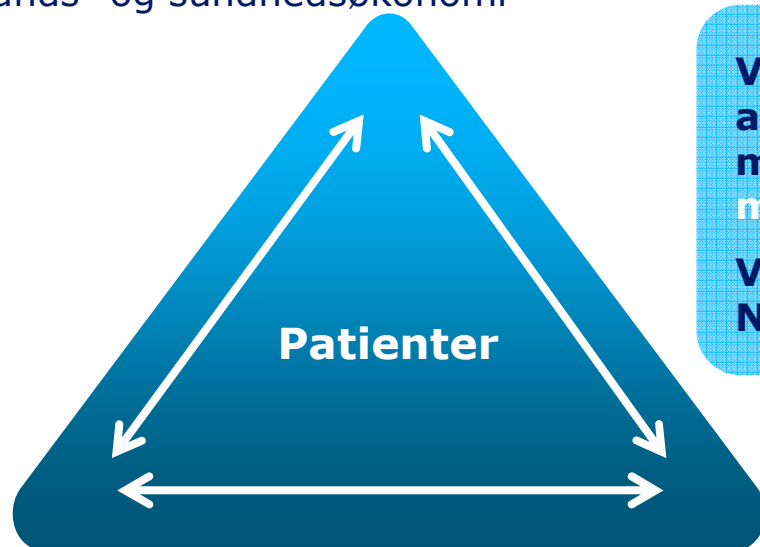
- Global markedsleder i diabetesbehandling
- Førrende positioner i biopharmaceuticals
- Salg (2008): 45,5 mia. DKK
- 27.000+ medarbejdere i 81 lande
- >50% arbejder uden for Danmark
- Produkter markedsføres i 179 lande
- Danmark største virksomhed, målt i markedsværdi

changing diabetes

Vores forretningsprincip: Den tredobbelte bundlinje

Økonomisk rentabel

Indtjening og vækst
Samfunds- og sundhedsøkonomi



Virksomheden stræber efter at drive forretning på en måde, som er økonomisk, miljømæssigt og socialt ansvarlig'

Vedtægter for Novo Nordisk A/S, formål

Socialt ansvarlig

Medarbejdere, patienter, samfund

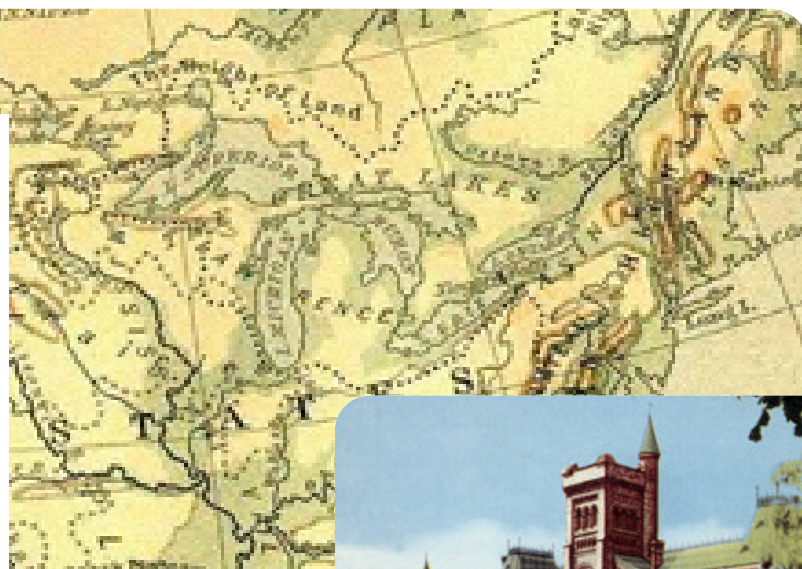
Miljømæssigt ansvarlig

Miljø, forsøgsdyr, bioetik

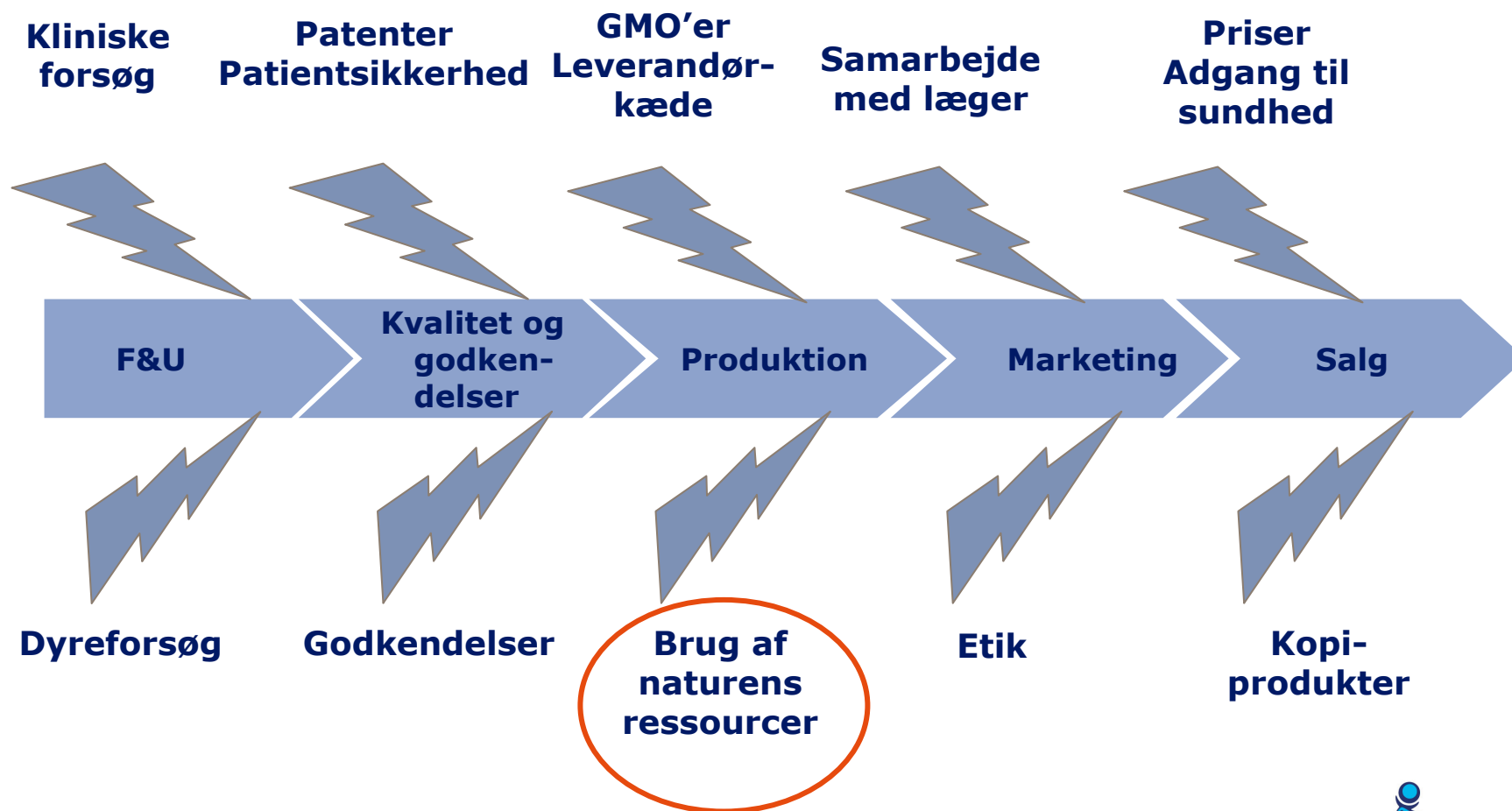
TBL bygger på vores historie og værdier



Da jeg tænker mig, at de haardt
for et teoretisk og et praktisk
Glandpunkt vil være interesse.
ret i dette Prop., har jeg
faaet min Mand til at skrive
til Dr. Mc. blod i Toronto og
spørge ham, om det var
muligt at faa Fremstillings-
metoden, saaledes at det
kunne blive muligt for Dem
at gøre Forsøg med Prop. i
Danmark. Vi tænker os,



Vi må forholde os til mange dilemmaer..



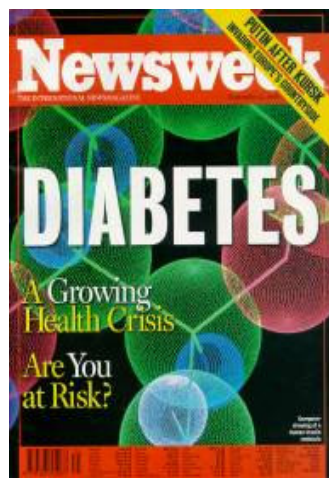
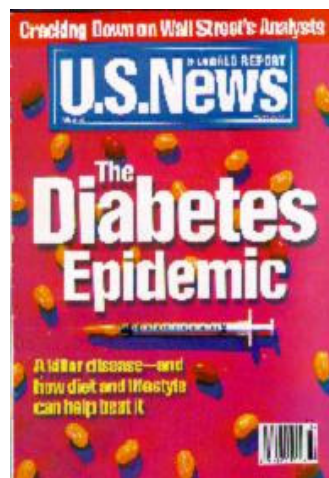
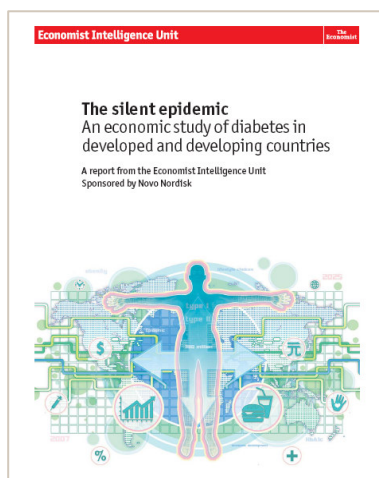


2

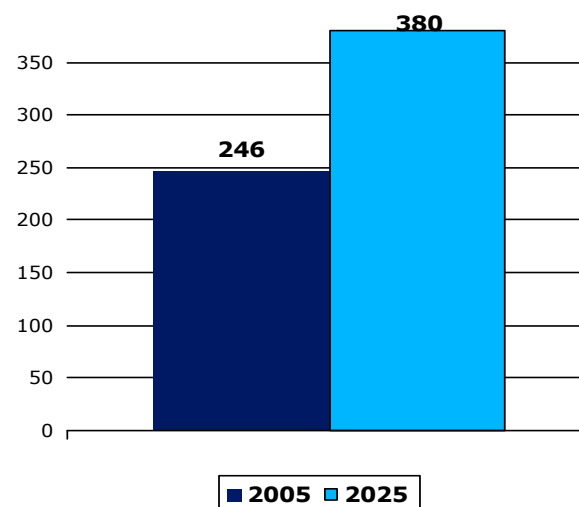
Vi tager ansvar for globale udfordringer

Diabetesesepidemien angår os

- I de næste 20 år vil der hver dag være yderligere **19.000** mennesker, som får diabetes. I 2025 vil i alt 380 mio. mennesker skulle leve med diabetes. Resten af deres liv.



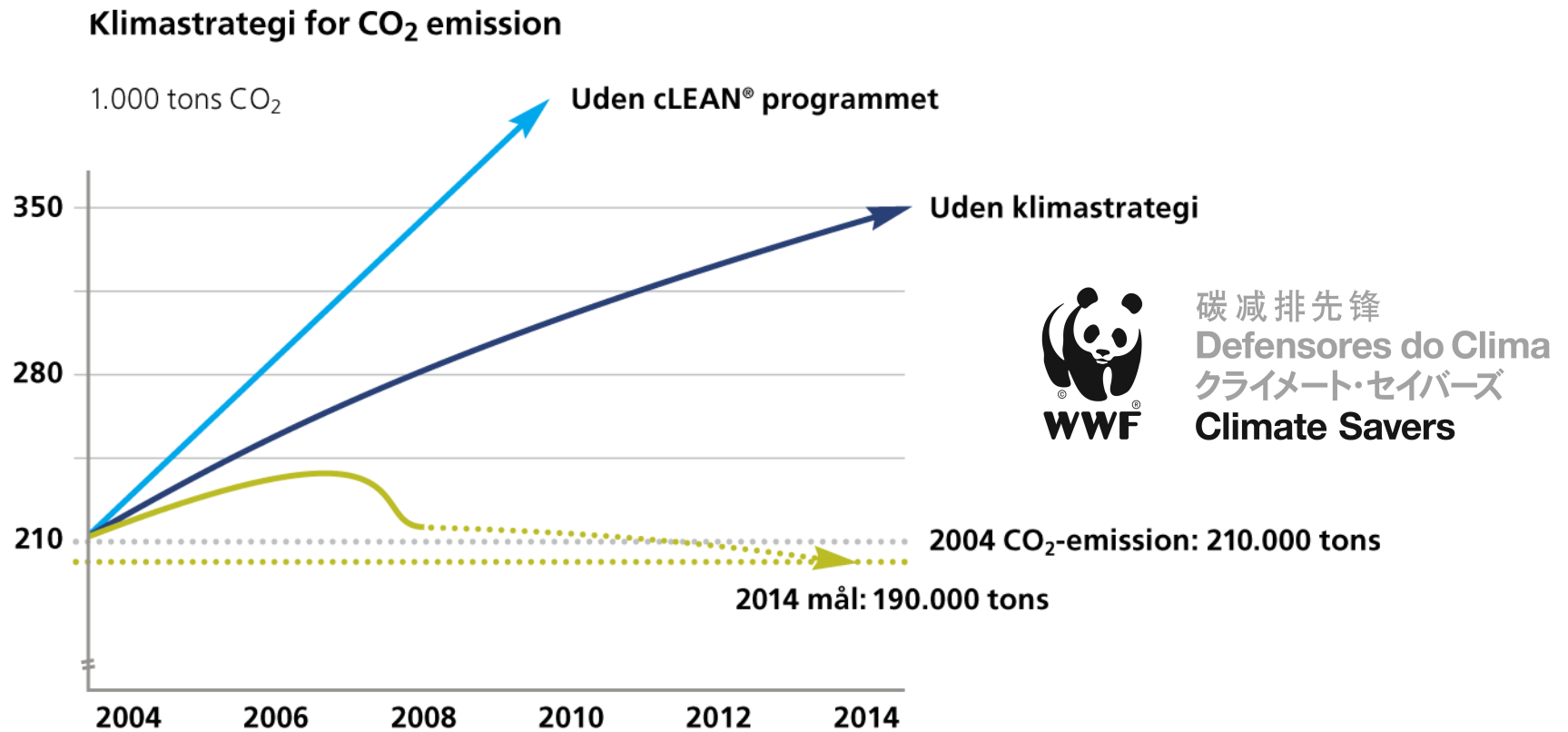
Millioner mennesker med diabetes



Klimaforandringer angår også os

- Den største globale udfordring i vor tid
- Ansvar for samfundet
- Ansvar for forretningen
- risikominimering

Vi forbereder os på en fremtid med **begrænset adgang** til fossile brændsler



Vi vil nå vores mål ad **tre veje**

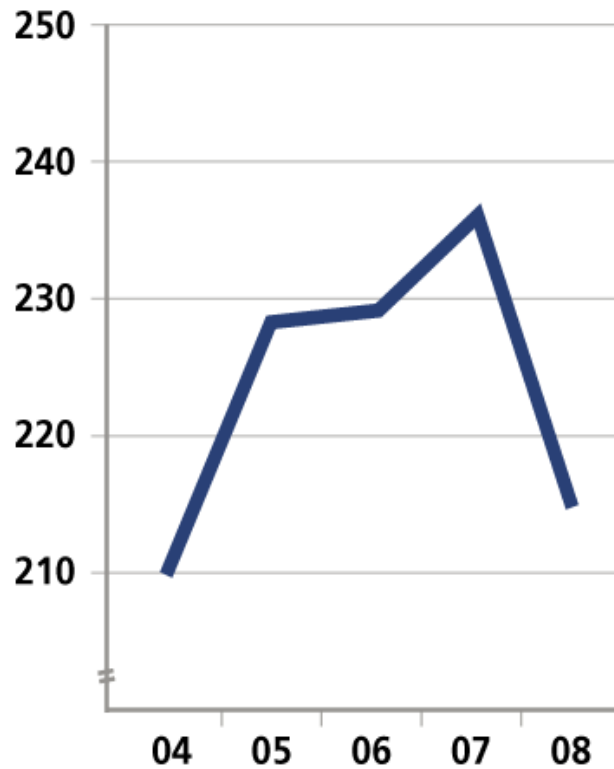
- 1** Øge vores produktivitet generelt gennem cLEAN®
- 2** Identificere og gennemføre energibesparelser
- 3** Sikre en øget andel af vedvarende energiforsyning.

Vi har knækket kurven

CO₂-emissioner

Total

Indeks (2003 = 100)



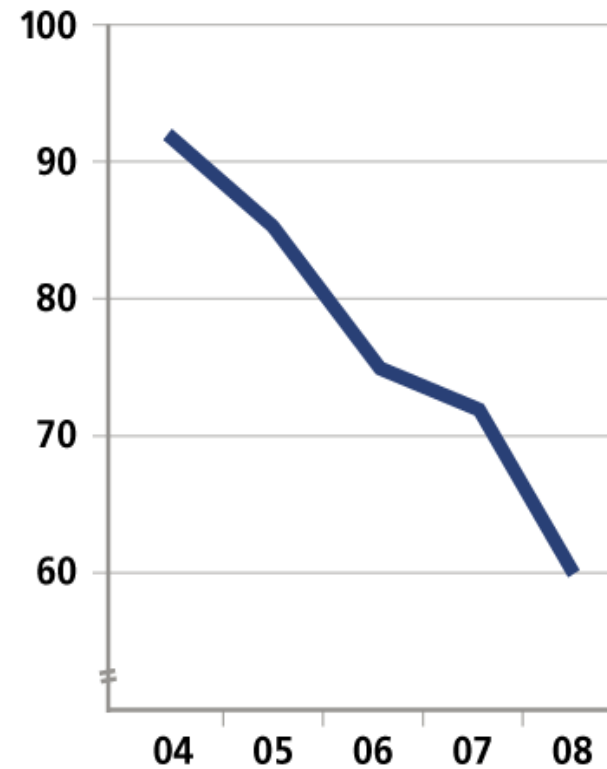
● CO₂ emissioner

changing diabetes

CO₂-emissioner

Sammenlignet med salg

Indeks (2003 = 100)



● CO₂ emissioner pr salg

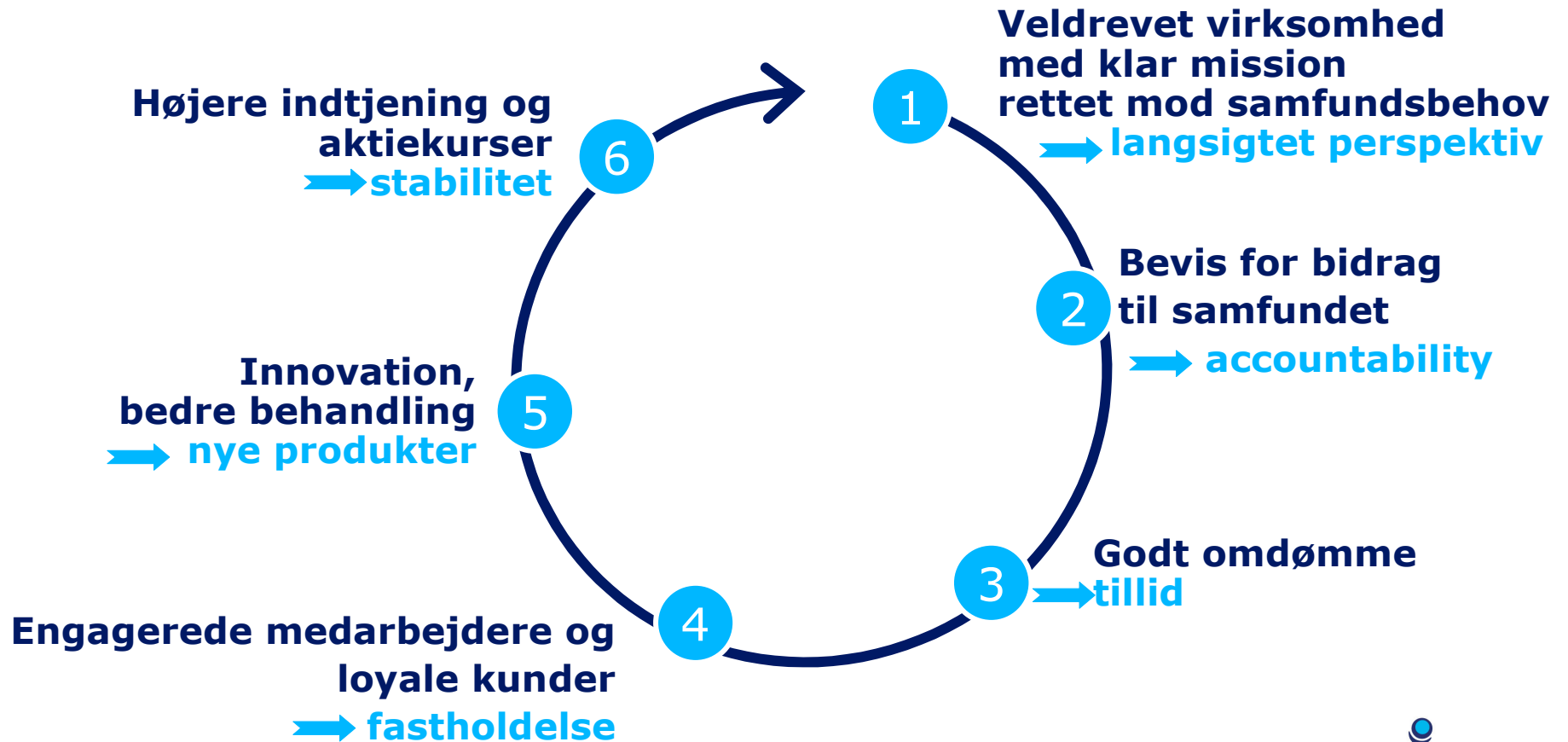




Business casen for bæredygtighed

3

En bæredygtig forretningsmodel

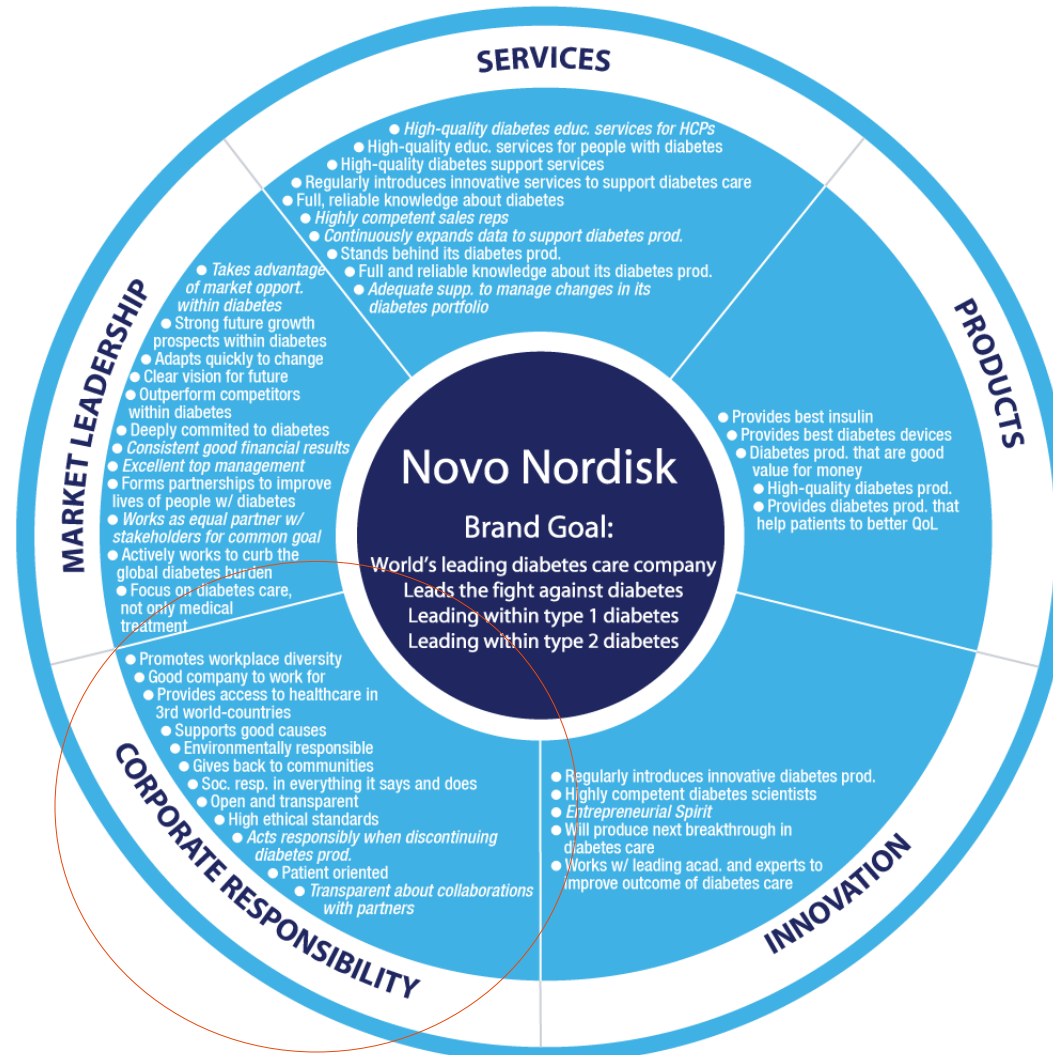


Klimaarbejde er **fornuftig forretning**

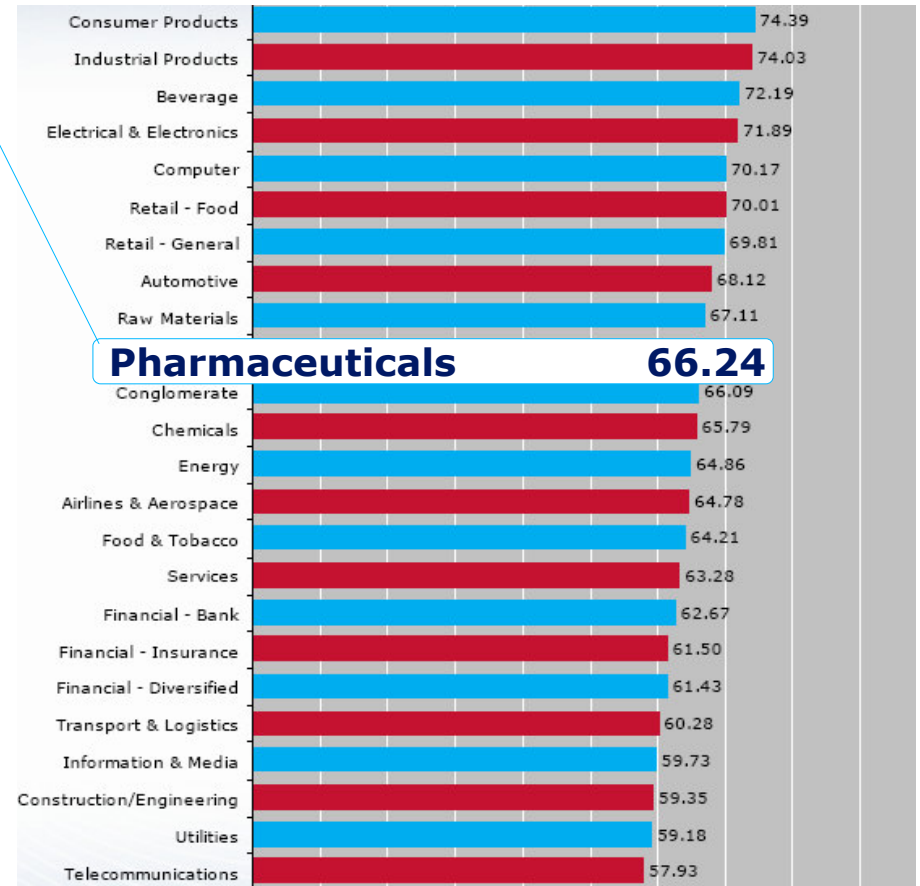
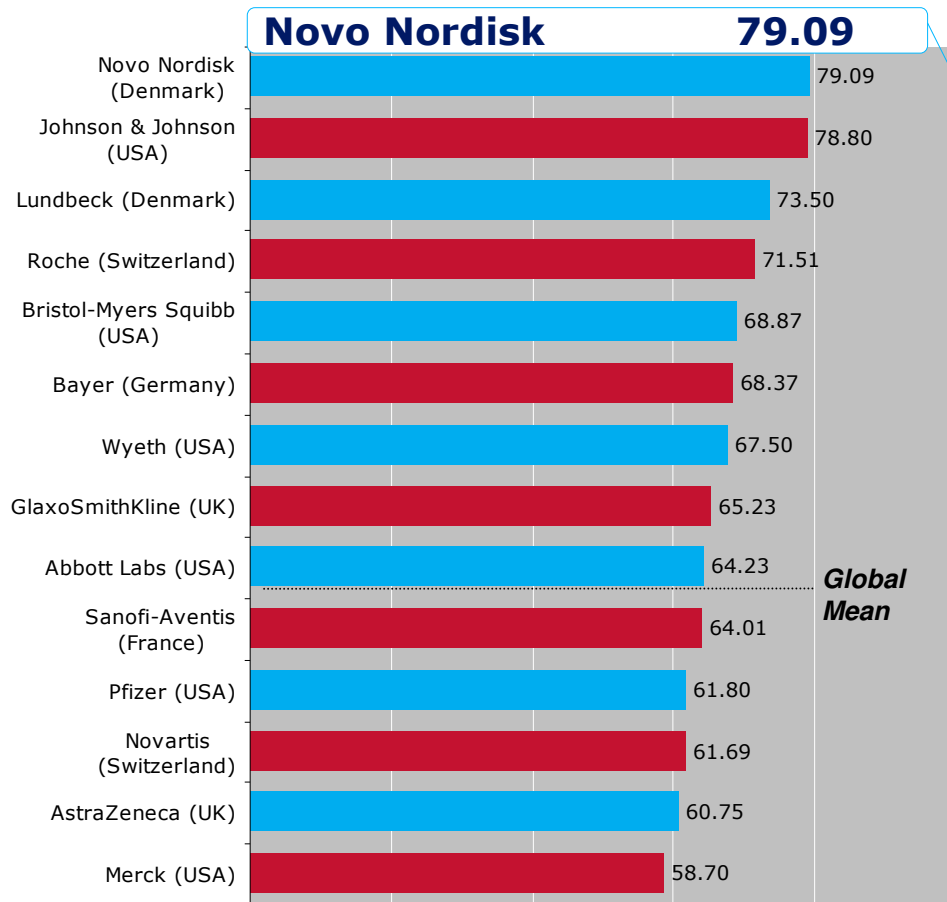
- LEAN = Green
- Halvdelen af energispareprojekter har tilbagebetalingstider under 1 år
- Store besparelser v. optimering af køling og ventilation
- Fremtidssikring af forretningen
- Medarbejder engagement
- God branding



TBL bidrager til omdømme



Vores omdømme er godt



Source: RepTrak Pulse 2007

changing diabetes



Medarbejderne ser miljøarbejdet som en styrke

Attributes [Sorted by Overall Score]	Dimension	Overall	Denmark	China	Turkey
Offers high quality products (PS)	Products & Services	91.4	91.7	89.1	95.3
Delivers consistent good financial results (LP)	Leadership & Performance	90.4	91.4	84.6	91.2
Stands behind its products & services (PS)	Products & Services	89.3	89.6	86.6	95.6
Provides products and services that change people's lives (PS)	Products & Services	88.4	88.5	86.9	93.6
Is a leader in its therapy areas (PS)	Products & Services	86.4	85.8	89.7	92.1
Is environmentally responsible (CR)	Culture & Responsibility	86.1	85.6	88.2	92.8
Shows high ethical standards in the way the company operates (CR)	Culture & Responsibility	84.5	84.6	83.4	94.0
Has a clear vision for the future (LP)	Leadership & Performance	83.4	83.6	81.7	85.1
Has talented people (PD)	People Development	83.4	83.7	80.8	89.4
Develops innovative products and services (PS)	Products & Services	83.1	82.7	84.1	92.4
Offers high quality support services (PS)	Products & Services	83.0	82.7	84.0	88.1
Is socially responsible (CR)	Culture & Responsibility	80.5	79.5	85.8	93.5
Offers an international work environment (PD)	People Development	80.2	79.9	80.7	89.5
Offers challenging work assignments (PD)	People Development	79.2	77.9	86.4	90.8
Offers equal opportunities to its employees (WC)	Workplace Conditions	76.8	76.5	78.3	85.9
Is an inspiring place to work (WC)	Workplace Conditions	76.8	76.8	76.4	83.1
Has excellent top management (LP)	Leadership & Performance	76.7	77.3	73.1	81.8
Has a respectful culture that values diversity (CR)	Culture & Responsibility	75.9	74.7	81.6	90.4
Emphasizes the importance of training and professional development (PD)	People Development	75.8	74.5	82.7	88.4
Has an entrepreneurial spirit (LP)	Leadership & Performance	75.7	75.3	77.1	87.7
Employees are empowered in their daily work (WC)	Workplace Conditions	75.3	74.9	77.6	83.5
Novo Nordisk Way plays a key role in everyday actions (CR)	Culture & Responsibility	74.0	72.8	79.8	88.1
Has a collaborative working environment (WC)	Workplace Conditions	71.9	70.8	77.6	83.5
Offers global opportunities for its employees (PD)	People Development	71.4	70.5	75.3	88.0
Recognizes employee efforts (PD)	People Development	71.1	69.5	80.0	82.2
Has great people management (WC)	Workplace Conditions	69.4	68.0	77.1	81.7
Has well functioning internal communication (WC)	Workplace Conditions	68.4	66.9	76.9	78.7
Has excellent line managers (LP)	Leadership & Performance	66.3	64.8	74.0	80.7
Prioritizes work/life balance (WC)	Workplace Conditions	65.0	63.7	72.9	65.6
Has competitive rewards and compensation packages (PD)	People Development	63.9	62.9	68.4	82.3
	n =	2,003	1,593	276	134

Score differences between Denmark & Overall > 1.2 are significant at a 95% confidence interval


All other score differences > 2.7 are significant at a 95% confidence interval

Åbenhed og synlighed er vejen til god branding....

CARBON DISCLOSURE PROJECT

Carbon Disclosure Project
Report 2008
Global 500

On behalf of 385 investors with assets of \$57 trillion



Report for the Carbon Disclosure Project by:
PricewaterhouseCoopers

Carbon Disclosure Project
1000 Project Ave
44 St. Paul, MN 55102
www.cdproject.org

Klima-
regnskab?

klima miljø & energi

08/04/08 11:11:38

Vindens og solens nye energiplan

Cleantech i Europa halber efter USA

Gasolie sætter på mark for små biler

Novos klimamodel vinder frem i verden

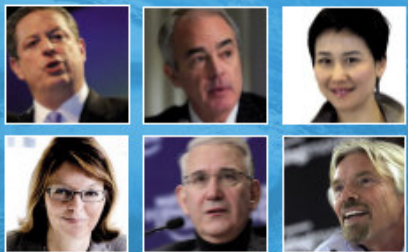
FORDOMSFRI SÅ DET RYCKER

LEXUS

The future of your business is being decided now.
Any input?

Putting forward recommendations to shape the next global treaty on climate change.

COPENHAGEN CLIMATE COUNCIL



World Business Summit on Climate Change
Copenhagen, 24-26 May 2009

...men balancen er svær

Novo Nordisk får bundkarakterer på klima

Danmarks største medikalkoncern, Novo Nordisk, der har profileret sig på at være i front med sine klimatiltag, får i ny global undersøgelse en elendig karakter for sine bestræbelser for at reducere CO₂-udledningerne. Tyske BASF og Bayer scorer topkarakterer i klimaundersøgelsen.

Af Bent Højgaard Sørensen

Landets største medicinalkoncern, Novo Nordisk, halter overraskende nok gevaldigt bagefter store multinationale medicinal- og kemikoncerner i sin globale klimaindsats og kamp for at nedbringe udslippet af drivhusgasser.

Selskabet er massivt forbruger af fossil energi fra kul, olie og gas. Men ud af 100 mulige scorer Novo Nordisk kun sølle 56 point i dette års store spørgeskemaundersøgelse på klimatiltag fra nonprofitorganisationen Carbon Disclosure Project (CDP), som netop er offentliggjort i USA.

Blandt de energislugende medicinal- og kemikoncerner er det tyske giganter som BASF og Bayer, amerikanske Baxter International og amerikanske Johnson & Johnson, der er de dygtigste i klassen. De er – blandt de deltagende firmaer fra kemi- og medici-

Firmaerne har i rapporten mulighed for at fortælle om deres indsats for et bedre klima. Det er lige fra tiltag på energibesparelser og effektivitet til indsatsen for at skære udledningerne af CO₂ og andre drivhusgasser ned.

Blandt kemi- og medicinalfirmaerne er tyske BASF den bedste i klassen med højeste karakter, nemlig 82 point. Bayer scorer med 78 point næstbedste karakter.

Det er i de senere år lykkedes Novo Nordisk at profilere sig i medierne med sine grønne klimatiltag og indsats bl.a. for at reducere CO₂-udledningerne og skære ned på strømforbruget. Men i virkeligheden er medicinalkoncernen ikke blandt de bedste kemi- og medicinalsselskaber. I hvert fald ikke lige nu, indrømmer selskabet i dag.

Fokuserer på eget hus

Susanne Stormer, du er global



Det er knapt så grønne vinde, der blæser gennem Novo Nordisk i disse år. Foto: Jens Nørgaard Larsen

at få orden i eget hus. Derfor 2010 begynder at aftage en indsats og energibesparelser?

arbejder på at få en strategi færdig på det område inden årets udgang. Vi vil bl.a. kigge på kørsel i mere miljøvenlige biler med en mindre CO₂-udledning. Måske vil vi i højere grad holde videokonferencer i stedet for at flyve,» siger Susanne Stormer.

Har sparet 1,5 mia. kr.

Fra 1990 til 2007 steg det globale salg med over 400 procent i koncernen Johnson & Johnson, mens Johnson & Johnson i samme periode skar sine CO₂-emissioner ned med 12,7 procent i absolutte tal.

Også BASF har sparet mange penge på energieffektivitet. BASF har på årsbasis sparet 1,5 milliarder kr. på energien, rapporterer BASF til CDP.

Når det gælder finanssektoren, ligger de største danske banker også i den dårlige del af klassen. Nordea og Danske Bank får henholdsvis

Husk at fortælle, at bæredygtighed er en proces...

Lars Rebién Sørensen er parat til at udskifte sin store, benzinslugende Mercedes med en dieselbil med partikelfilter. I det hele taget skal hele virksomheden have en ny politik for anskaffelsen af firmabiler. Foto: Claus Bjørn Larsen

Klimaforandringer
– mulighed eller trussel



Novos energiforbrug skal endevendes