

Medlem af DILF/DPM: 1.500 kr.
Ikke-medlem: 2.000 kr.

TEMADAG
Den 11. juni 2009
på Scandic Hotel Kolding

Facility management

– indkøb og udførelse af interne serviceopgaver

Oplev indlæg fra:
Sony Nordic
Chr. Hansen
Forsvaret
Ernst & Young

Sponsorer:



COOR SERVICE MANAGEMENT



A WORLD OF SERVICE



EJENDOMSVIRKE



Viden i netværk

Facility management

– indkøb og udførelse af interne serviceopgaver

Den økonomiske krise kradser og tvinger virksomheder til at finde besparelser eller på anden måde bidrage til bundlinjen. Desuden har de sidste ti år har været præget af, at det operationelle fokus i danske virksomheder i større grad rettes mod de værdiskabende processer i forretningen; kernekompetencerne. Dette betyder, at det er helt oplagt at tage et kritisk blik på facility management området og optimere såvel indkøb som udførelse af interne serviceopgaver.

En lang række opgaver er allerede blevet outsourcet, og i dag håndteres en række interne serviceopgaver som bygningsdrift og vedligeholdelse, rengøring, postomdeling og kantine af eksterne udbydere med store besparelser og højere kvalitet til følge.

Temadagen facility management byder på erfaringer fra en række fagfolk og virksomheder, der har været processen igennem, overvejet for og imod i forhold til forskellige krav, modeller og leverandører, og som i dag står på den anden side med en række erfaringer, som andre kan drage nytte af. Så uanset om din virksomhed er stor eller lille, bruger én eller flere underleverandører, selv varetager opgaven eller løser nogle opgaver ad hoc, vil temadagen bidrage med inspiration til, hvordan facility management området kan videreudvikles i din virksomhed.



PROGRAM

8.30-9.00
Registrering og morgenbrød

9.00-9.15
Velkomst ved dagens dirigent
v/ Jesper Schade, Vice president, Efficio

9.15-10.00
Trends, strategier og kendetegn ved succesfuld facility management outsourcing
Ernst & Young vil sætte scenen for temadagen og give deres bud på udviklingen inden for facility management trends og strategier. Det er blandt andet en trend, at organisationer i stigende grad outsourcer FM-processer, men hvad kendetegner en succesfuld outsourcing i forhold til de mindre succesfulde? Hvor lange kontrakter skal man indgå? Hvordan sikres sammenhæng mellem kontrakt og intern opfølgingsmodel? Nogle af disse spørgsmål vil Claus Christensen komme med et bud på. Indlægget vil bl.a. byde på mere omkring:

- | FM-trends
- | FM-strategier
- | Kritiske succesfaktorer ved outsourcing
- | Eksempler på forretnings- og prismodeller
- | FM-quiz

v/ Claus Christensen, ansvarlig for Outsourcing og Facilities Management Advisory, Ernst & Young

10.00-10.20
Kaffepause

10.20-11.20
Outsourcing i Forsvaret med stor fokus på kravspecifikation og gennemsigtighed
I Forsvaret har man, ligesom i mange private virksomheder, taget et kritisk kig på mulighederne for konkurrenceudsættelse (outsourcing) af ikke strategiske opgaver – herunder facility management. Oberst Michael Bondegaard, der er øverste chef for driften af Forsvarets kaserner, flåde- og flyvestationer, har som følge af regeringens effektiviseringsstrategi haft til opgave at kigge på facility management. Dette område var tidligere typisk varetaget internt eller af enkeltleverandører. Indlægget vil tage udgangspunkt i outsourcing af facility management opgaven for domicilet ved Forsvarets Materiel Tjeneste i Ballerup og gå i dybden med:

- | Overvejelser omkring valg en enkelt leverandør til alle ydelser for et domicil med over 700 arbejdspladser
- | Outsourcing med fokus på detaljer, økonomi og gennemsigtighed – en svær og uattraktiv kunde?
- | Kravspecifikationer – hvor langt skal man gå, og hvornår har det negative konsekvenser?
- | Incitamentsaftaler – sikring af løbende forbedringer og samarbejde
- | Indkøring af og opbakning til leverandøren internt – vigtigt for succes
- | Hvad ville vi have gjort anderledes?

v / Michael Bondegaard, chef for driftsdivisionen i Forsvarets Bygnings- og Etablissemments-tjeneste

PROGRAM

11.20-12.20

Outsourcing af facility management på godt og ondt i Sony Nordic

Sony har været igennem en spændende og lærerig outsourcing-proces i Danmark omfattende samtlige traditionelle FM-områder og lidt til. Du kan høre om deres grundige udbudsproces og spændende erfaringer omkring både leverandørvalg og styring samt håndtering af interne stakeholders i en meget politisk organisation – herunder de områder, hvor Sony mødte udfordringer og problemer. Slutteligt vil du kunne høre mere om de overvejelser og udfordringer, som Sony netop nu har i forbindelse med næste skridt, som er en samlet aftale for facility management i Norden. Indlægget vil fokusere på:

- Baggrund og overvejelser omkring outsourcing af FM-opgaven
- Erfaringer fra en dobbelt udbudsrunde – optioner og løbende tilpasning
- Styring, kontrol og samarbejde med leverandøren
- Håndtering og involvering af interne stakeholders
- Fra national til international FM-aftale; mål, krav og udfordringer

v/ Jens Christian Berner, Governance and contract manager, Sony Nordic A/S

12.20-13.00

Sandwiches og networking

13.00-14.00

Konsolidering og outsourcing af FM-opgaven i Chr. Hansen

I Chr. Hansen stod man i en situation præget af en meget fragmenteret håndtering af FM-opgaven – både leverandørmæssigt og geografisk i forhold til forskellige sites og uden en central FM-ansvarlig internt. Virksomheden havde tidligere mindre gode erfaringer med outsourcing, så da man ville konsolidere og centralisere, var det en udfordrende opgave, både i forhold til interne stakeholders og i forhold til valget af den rigtige leverandør. På temadagen vil du kunne høre mere om:

- Problemer og udfordringer på FM-området i Chr. Hansen
- Definition af krav, mål og succeskriterier til ny FM-struktur
- Vurdering af og samarbejde med leverandøren
- Konsolidering og placering af ansvar – centralt for succes
- Et kig i bakspejlet – gode og dårlige erfaringer

v/ Dennis Wiemann Lockenwitz, Category director, Global Sourcing – Indirect, Chr. Hansen A/S

14.00

Forfriskninger og networking

PRAKTISK

Tid og sted

Den 11. juni 2009

Registrering fra kl. 08.30

Hotel Scandic Kolding

Kokholm 2

6000 Kolding

Tlf.: 7551 7700

Fax: 7551 7701

Priser

Kr. 1.500,- for medlemmer af DILF eller DFM

Kr. 2.500,- for ikke-medlemmer

Priserne er ex. moms og dækker dokumentationsmateriale, let frokost og kaffe.

Tilmelding

Via www.dilf.dk/tilmelding

Faktura og bekræftelse fremsendes efter modtagelse af tilmelding.

Afbestillingsbetingelser

Ved afmelding senere end den 28. maj 2009 skal 50% af temadagsafgiften betales. Før denne dato kan beløbet – fratrukket 10% i administrationsgebyr – tilbagebetales. Ved afmelding på selve dagen betales hele temadagsafgiften. Såfremt du er forhindret i at deltage, er du naturligvis velkommen til at sende en kollega i stedet. DILF skal så vidt muligt underrettes herom.

DILF forbeholder sig ret til at foretage ændringer i programmet.



Viden i netværk