



Succesfuld rengøring

Udbudsbetingelser og aftalegrundlag

28. November 2006



Rengøringsbranchen



- Faldende priser på rengøring.
- Fald i ledighed.
- Stigning i m² ydelser.
- Stigning i nedslidningsskader.
- Fald i tilskud til efteruddannelse.
- Stagnation i offentlige udlicitering, øget globalisering.
- Distanceledelse.
- Skæve arbejdstider.
- Bundplacering på liste over attraktive jobs.
- Begrænsede karriere muligheder.



Rengøringsydelser



Rengøringsfunktionen

- **Definition:**
Intern service, som understøtter virksomheden/organisationens kerneaktiviteter.



Udbudsbetingelser



- Ingen sammenkædning til virksomhedens/organisationens kerneydelse.
- Kendetegnet ved standardiserede aktivitetsbeskrivelser uden afsæt i den enkelte virksomheds /organisationens behov.



Udfordringer



- En ydelse som vurderes dagligt af alle brugere.
- Alle har en holdning
– vi gør jo rent hjemme
- Forskellig kulturopfattelse af hygiejne/rengøring



Udbudsgrundlag



- Grundig for-analyse
- Professionelt udbudsgrundlag med afsæt i kvaliteter
- Politik afklaring



For-analyse



- Hvordan bliver rengøringsfunktionen en støttefunktion til kerneydelsen?

- Sundhed og helse
- Effektivitet
- Trivsel

- Nye/ændrede ydelsesbeskrivelser



Udbudsgrundlaget



- Afsæt i kvaliteter
- Behovsrelaterede ydelsesbeskrivelser
- Kvalitetsmålinger



Politisk afklaring



- Afklaring om samarbejde
 - Medarbejdere
 - Fælles udvikling
 - Anvendelse af kompetence



Aftalegrundlag



- Aftale med formål at beskytte begge parter.
- Klare regler for kvalitetssvig.
- Incitaments aftaler.



Aftalen



- Fælles mål
- Rimelige vilkår for begge parter
- Samarbejds klima

